



**Lyn-X Open  
Evalueringssmøde**

# Agenda

- Opsummering i tal
- Regnskab
- Læringer
- Feedback
- Næste år
- Vi har skabt en egenkapital

# Link til billeder

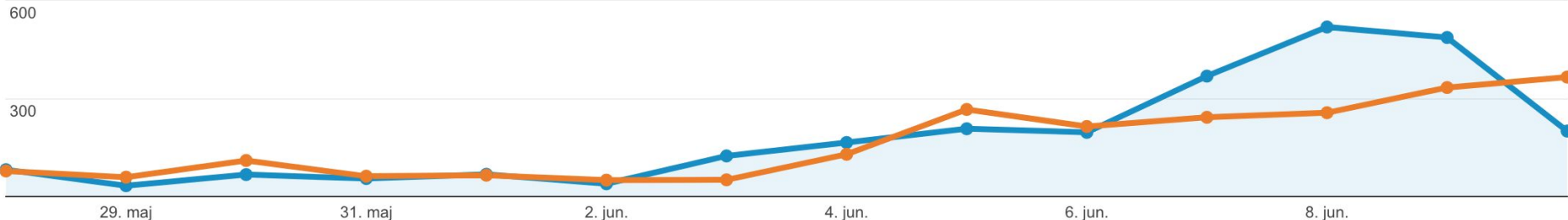
Her

# Offline Statistikker

2017	2018	2019
Lørdag 850	Lørdag 1500+	?
Søndag 950	Søndag 500+	?
Stævnedeltagere 110	Stævnedeltagere 180	?
Antal spisende fredag ?	Antal spisende fredag?	?
Antal spisende lørdag ?	Antal spisende lørdag ? - men <b>udsolgt alle steder</b>	?

28-05-2018 - 10-06-2018: ● Brugere

28-05-2017 - 10-06-2017: ● Brugere



Brugere

**11,59 %**

2.157 ift. 1.933



Nye brugere

**13,31 %**

1.916 ift. 1.691



Sessioner

**15,85 %**

2.975 ift. 2.568



Antal sessioner pr. bruger

**3,82 %**

1,38 ift. 1,33



Sidevisninger

**4,22 %**

7.849 ift. 7.531



Sider pr. session

**-10,04 %**

2,64 ift. 2,93



Gns. sessionsvarighed

**-14,12 %**

00:01:58 ift. 00:02:18



Afvisningsprocent

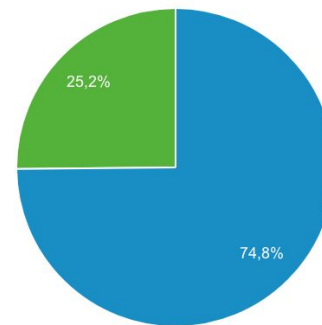
**-8,42 %**

49,78 % ift. 54,36 %

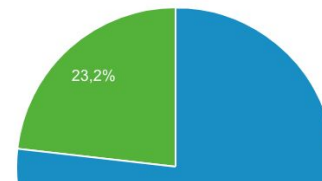


■ New Visitor ■ Returning Visitor

28-05-2018 - 10-06-2018



28-05-2017 - 10-06-2017



### Handlinger på side

15. maj – 11. juni



# 20

Samlet antal handlinger på siden ▲ 82%



### Sidevisninger

15. maj – 11. juni



# 521

Samlet antal sidevisninger ▲ 349%



### Forhåndsvisninger af side

15. maj – 11. juni



# 49

Forhåndsvisninger af side ▲ 277%



### Synes godt om for side

15. maj – 11. juni



# 83

Synes godt om for side ▲ 232%



### Rækkevidde

15. maj – 11. juni



# 23.906

Nåede personer ▲ 323%



### Anbefalinger

15. maj – 11. juni



Vi har ingen data at vise dig i denne uge.

### Interaktion med opslag

15. maj – 11. juni



# 7899

Opslagsinteraktion ▲ 607%



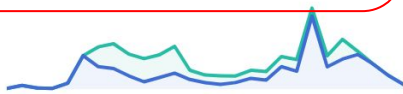
### Videoer

15. maj – 11. juni



# 16.621

Samlet antal videovisninger ▲ 1952%



### Sidefølgere

15. maj – 11. juni



# 88

Sidefølgere ▲ 239%



08

JUN

**Lyn-X Open 2018**

8. juni - 10. juni · Lynæs Havn · Lynæs, Frederiksborg, Denmark

**60.578**

Rækkevidde for begivenhed i alt

**1329**

Samlet antal svar

 [Se alle indblik](#)**Kendskab**

Interaktion

Målgruppe

**Næde personer**

Visninger af begivenhedsside

**Organisk****Betalt**

tusind

tusind

tusind

0

maj 16

maj 19

maj 22

maj 25

maj 28

maj 31

jun. 3

jun. 6

jun. 9

jun. 12

Seneste 28 dage ▾

# Overordnet

- Vi har været langt bedre til familier i år
- Bedre samling på festivalen
- Folk er begyndt at forstå konceptet



# Det store regnskab

Internt - kun for havnerådet

## Regnskab Travaljeroning

Udgifter	Beløb	Bilag	Indtægter	
Telt + borde + stole	10000	10	Bar oms.	66740
DJ + 1 time	4500	11	(-Byttepenge)	-1200
Betalt Barschef	4000	A1	<b>I alt</b>	<b>65540</b>
Travaljebåde	5000	A2	Pant	409
Pokaler	2500	A6	<i>Frivilligdrinksbilletter</i>	
Lydsystem + lyskæder	5400		234 stk (10,- stk)	2340
<b>Vareforbrug bar</b>				
Is	219	12		
Ekstra is	434	25		
Menu	6712,45	28		
Unibrew	25616,52	26+27		
Redbull	1848	24		
Strøm	500	HAVN		
Kortbetalinger (2,75%)	206	MB		
Mobilpaybetalinger	150	HAVN		
<b>Mad</b>	12700	14	<b>Mad</b>	12700
	79785,97			80989

Resultat

1203,03

IND	
Ref.	Beløb
Halsnæs Kommune	110.000,00
<b>Spons / tilskud</b>	
Lynæs Havn	10.000,00
VMV	5.000,00
Lynæs Surfcenter	2.000,00
Sailors Corner	2.000,00
Lynæs Marine	1.000,00
Lynæs Bådeværft	0,00
Yacht Broker	1.000,00
Fisk & Steak	2.000,00
Skipperstuen	0,00
Smørrebrød	1.000,00
Travaljebaren	1.203,03
I alt	135.203,03

UD			
<b>Ref.</b>	<b>Beløb</b>	<b>Bilag</b>	<b>Total</b>
<b>Projektledeelse</b>	(35.000,00)		<b>(35.000,00)</b>
<b>Hjemmeside</b>			
Webhotel (12 mdr.)	(745,00)	23	
Domæne	0,00	-	
Booking	0,00	-	
<b>Hjemmeside total</b>			<b>(745,00)</b>
<b>Markedsføring</b>			
Halsnæs Avis	(8.537,50)		
Facebook	(3.722,00)	20+21+22	
Flyers + banner	(2.179,00)	18	
Streamer	(3.003,60)	19	
Bannere trailer	(2.702,00)	6	
<b>Markedsføring total</b>			<b>(20.144,10)</b>
<b>Diverse</b>			
Skrald HF	(1.937,00)		
Rengøring	(1.612,50)	9	
Logo	(2.125,00)	04+05	
Burrebånd	(225,00)	3	
Madbilletter PRINT	(269,00)	1	
Øbilletter PRINT	(286,00)	2	
Kørsel	(375,00)	24	
Diverse bauhaus	(603,00)	13	
Teltopsætning (uden frivillige)	(1.125,00)	10	
To telte	(375,00)	14	
Programmer	(2.135,00)	8	
<b>Diverse total</b>			<b>(11.067,50)</b>

[LINK TIL BILAG](#)

<b>Aktiviteter og frivillige</b>			
Kitetour	(10.000,00)	18	
Kitetour overnatning	(2.000,00)	A2	
Lynæs Kapsejlads	(500,00)	A4	
Junior klippekort PPI udgifter + K	(4.929,00)	17+24	
Sejklubben Lynæs	(750,00)	A4	
Frokost frivillige lør.+søn. 90+75	(5.040,00)	Bilag Havn	
Frivilligdrikke	(2.340,00)	Indtægt bar	
T- shirts	(3.769,00)	7	
Aftensmad frivillige (10 travalje, 1	(3.833,00)	15	
Forplejning ekstra	(4.006,75)	24	
<b>Aktiviteter og frivillige total</b>			<b>(37.167,75)</b>
<b>I alt</b>	<b>(104.124,35)</b>		
Brugt ift. indtægter	77,59%	Konto saldo	30.078,68

# Kommentarer til regnskab

- Vi har sparet meget på rengøring / toiletter / fotografer / bådfører / barpersonale fordi vi har haft mange frivillige.
- Vi har bevist at vi kan lave en indtægt på at investere i en aktivitet
- I år har krævet rigtig mange frivillige, det afspejler sig i forplejningsposterne

# Læringer

- Der bør laves en forening der ejer projektet. Fx at bestille øl fra Unibrew var et helvede fordi vi ikke er organiseret
- En Lyn-X bar var en god ide, men den bør køres af en forening eller erhvervsdrivende på havnen - det er meget risiko at bære.
- Vi skal se om vi kan kopiere “travaljemodellen” til andre aktiviteter
- Der er stor efterspørgsel på overnatning på havnen - ikke i området. Det kunne også skabe flere bespisninger og solgte drikkevarer

# Hørt på havnen

- Frivilligmad - Københavnerne var ikke helt nede med smørrebrød eller den slags sandwich - kan vi give forskellige muligheder?
- Vi bør samle alle surfaktiviteter & surf stader i et område - alt med sejlsport osv.
- Hvor er karusellerne?
- Hvorfor bliver det store telt ikke brugt til noget i dagtimerne?

Hvad har I hørt og hvad siger I?

**Hvad vil vi gerne med Lyn-X Open?**



# Hvordan gør vi her fra?

- Pinsen ligger 8-10 juni næste år (Time Winder) 2019
- Grundlovsdag d. 5. Juni 2019
- Kristi Himmelfarts 30. Maj 2019
- Skal vi køre fredag + lørdag + søndag eller måske kun lørdag?
- Hvem skal gribe den herfra?
- Er vi interesseret i at det bliver større?
- Hvad er strategien for at gøre det større i takt med at den faste indtægt falder?
- Vi skal have formuleret en ambition med arrangementet
- Kan vi få et sejlsportsstævne eller et (stort) træf af en art? - vi kan jo lave en investering i det
- Der er 80.000 afsat til projektet næste år + 30.000 egenkapital. (50.000 i 2020)

**Andet?**